



Programa · 6^a edición

Febrero 2026

4 semanas

BOOTCAMP Inteligencia Artificial aplicada a **Marketing & Negocio**



Formato: Programa en **directo** 100% Online

Inicio: 03 de febrero 2026 – Fin: 26 de febrero 2026

Horario: Martes a Jueves de 18:30 – 20:30 (horario ES peninsular)



Madrid, noviembre 2025



Somos un **nuevo concepto de formación**.

Puente entre el **talento** y las **necesidades de empresas, startups e instituciones**.

Nuestra misión: democratizar el acceso a la IA de forma práctica, humana, ética y sin barreras, elevando exponencialmente la productividad profesional.

Formación práctica con casos reales.

Programa 100% Online en directo.



Formarse en IA aplicada al **marketing y negocio** es esencial para **adaptarse** rápidamente al mercado y garantizar una **ventaja competitiva** sostenible.

Desarrolla tus **conocimientos avanzados** en IA para **maximizar** tu **rendimiento** profesional y potenciar el **éxito** de tu empresa o agencia.



OBJETIVOS

Este programa te ayudará a **incrementar** exponencialmente tu **productividad**, dotándote de mayores capacidades **estratégicas**, de **investigación o análisis**, reduciendo tiempos e incrementando la **calidad** de los entregables.

Los participantes aprenderán a utilizar **herramientas específicas** de IA para optimizar **campañas de marketing**, mejorar la **eficiencia operativa** y tomar **decisiones basadas en datos**.

Te permitirá **automatizar** algunos procesos, y generar **presentaciones** y entregables **estratégicos, creativos** y de **contenidos** de mayor calidad en menos tiempo.

Programa del Bootcamp



Del 03 de febrero
al 26 de febrero 2026



100% Online en directo
total 26 horas



de martes a jueves
18:30 – 20:30



900€
parcialmente bonificable FUNDAE*

SEMANA 1

Fundamentos e Investigación

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Investigando los distintos tipos de IAs

Ética, Propiedad Intelectual, Privacidad de la Información

Escuela de Prompts orientada a investigación y análisis competencia. Deep search.

Herramientas IA (parte I)

SEMANA 2

Estrategia y Productividad

Creación de Informes y mejoras de Productividad personal

Ánalisis DAFO, Planificación Estratégica y Propuesta de Valor

Diseño Buyer Persona, Customer Insights y Customer Journey

IA en la toma de decisiones de negocio

Herramientas IA (parte II)



Gamma

Gemini



Claude

SEMANA 3 (semana de 4 días de clase)

Uso avanzado para Creatividad, Imagen, Video y Audio con IA

IA Generativa para imágenes: Midjourney, DALL·E, Firefly, Recraft, Canva, Nano Banana.

Prompting audiovisual avanzado.

IA Generativa para audio: ElevenLabs, Suno

IA para video y avatares: Runway, HeyGen, Synthesia, Pika, Kling.

Creación campaña creativa completa con IA: desde briefing hasta el spot.

Herramientas IA (parte III): Enfoque multimedia.

SEMANA 4

Asistentes y Automatizaciones

Automatización de procesos de negocio con IA Generativa.

Asistentes Virtuales y Bots.

De prompt a prototipo: escuela de Prompts para Bots, entrenamiento, personalidad e implantación funcional.

Herramientas IA (parte IV)

PROYECTO FIN DE CURSO



FREEPIK

ElevenLabs

Suno



KLING

hedra

Canva



Claustro Académico



Desde la escuela cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de estrategias y campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias y sociales.

Directores Académicos



Miguel Gil-Casares
Director Académico



Mariví Hernández-Ros
Directora Académica



Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, innovación e Inteligencia Artificial**, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Directores de Programa



 **Ángel González de la Fuente**
Director Contenidos
BeJob eLearning
Ex-Telefónica / Accenture



 **Juan Antonio Roncero**
Director de Innovación
Internet República – Social Publi
Ex-Telefónica / Microsoft





Qué dicen nuestros alumnos



Un programa 10/10 que te puede posicionar muy alto en la carrera por la IA. **Pelayo San Narciso**

Me encantó que todo fuera muy práctico. Si quieres ponerte al día (de verdad) con la IA, este es tu curso. **Luis Chicharro**



Para cualquiera que sienta la ambición de liderar la próxima ola en marketing y negocios, este bootcamp es una experiencia transformadora. **Vivian Gatica**

Participar en el Bootcamp de Inteligencia Artificial aplicada a negocio y marketing ha sido, sin duda, uno de los mayores aciertos en mi desarrollo profesional y personal. **Víctor Molina**



Muy satisfecha con el Bootcamp, hemos aprendido muchísimo. Sois fantásticos!!
Pino Prados



Lo recomiendo totalmente a quienes deseen especializarse y crecer en el ámbito de la inteligencia artificial y los negocios. **Melissa de Sena**



Si estás buscando un programa que no solo te enseñe, sino que te transforme y te impulse a crear algo verdaderamente único, no puedo recomendar lo suficiente este curso. **José Aragüez**

A quién va dirigido

El bootcamp de **Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran dominar la IA para multiplicar exponencialmente su **productividad y eficiencia**, en el ámbito de la **innovación, creatividad, marketing y negocios**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son **profesionales de comunicación, marketing y gestión**, tanto en agencia como en anunciante.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores y creadores de contenidos** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Cada día del bootcamp consiste en una breve parte inicial teórica, para continuar con la parte **práctica** y trabajo con una herramienta de IA diferente cada día, acorde con la funcionalidad que se esté estudiando.

En el bootcamp trabajaremos sobre **casos y briefings reales**, pasando desde **planificación estratégica**, análisis de **competencia, DAFO**, construcción de Buyer Persona, Consumer Insights y Customer Journey. Para continuar con desarrollos creativos, planes de contenidos para múltiples canales y planes de medios.

También habrá sesiones prácticas para **automatización de tareas y creación de bots y asistentes virtuales**.

Y el bootcamp se finalizará con un **proyecto de fin de curso** tutorizado y evaluado por los docentes.



ParaTodosIA.com



info@parartodosia.com



+34 672 720 711 más info



<https://substack.com/@iaparatodos1>



Síguenos y no te pierdas las últimas novedades de la IA, la industria, nuevas herramientas...

Publicamos a diario sobre cómo usar Inteligencia Artificial para mejorar tu vida. Fácil y 100% aplicable. Para que emplees tu tiempo en lo que realmente importa.

Nos vemos en el curso



AI for Marketing & Business Bootcamp

APRENDER IA PARA USO DIARIO SL · B75998997