Programa · 5ª edición

Septiembre 2025

4 semanas

BOOTCAMP

Inteligencia Artificial aplicada a **Marketing** & **Negocio**

Formato: Programa en **directo** 100% Online

Inicio: 09 de septiembre 2025 – Fin: 02 de octubre 2025

Horario: Martes a Jueves de 18:30 – 20:30 (horario ES peninsular)

IA PARA TODOS

Madrid, julio 2025

IAxaTodos

Somos un **nuevo concepto de formación.**

Puente entre el **talento** y las **necesidades de empresas e instituciones.**

Nuestra misión: democratizar el acceso a la IA de forma práctica, humana, ética y sin barreras, elevando exponencialmente la productividad profesional.

Formación práctica con casos reales.

Programa 100% Online en directo.

IA PARA TODOS

Formarse en IA aplicada al **marketing** y **negocio** es esencial para **adaptarse** rápidamente al mercado y garantizar una **ventaja competitiva** sostenible.

Desarrolla tus **conocimientos avanzados** en IA para **maximizar** tu **rendimiento** profesional y potenciar el **éxito** de tu empresa o agencia.

OBJETIVOS

Este programa te ayudará a **incrementar** exponencialmente tu **productividad**, dotándote de mayores capacidades **estratégicas**, de **investigación** o **análisis**, reduciendo tiempos e incrementando la **calidad** de los entregables.

Los participantes aprenderán a utilizar **herramientas especificas** de IA para optimizar **campañas de marketing**, mejorar la **eficiencia** operativa y tomar **decisiones** basadas en **datos**.

Te permitirá **automatizar** algunos procesos, y generar **presentaciones** y entregables **estratégicos**, **creativos** y de **contenidos** de mayor calidad en menos tiempo.

Programa del Bootcamp

IA PARA TODOS

Del 09 de septiembre
al 02 de octubre 2025

100% Online en directo
total 26 horas

de martes a jueves
18:30 – 20:30

900€
parcialmente bonificable FUNDAE*

SEMANA 1
Fundamentos e Investigación

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Investigando los distintos tipos de IAs

Ética, Propiedad Intelectual, Privacidad de la Información

Escuela de Prompts orientada a investigación y análisis competencia. Deep search.

Herramientas IA (parte I)

SEMANA 2
Estrategia y Productividad

Creación de Informes y mejoras de Productividad personal

Análisis DAFO, Planificación Estratégica y Propuesta de Valor

Diseño Buyer Persona, Customer Insights y Customer Journey

IA en la toma de decisiones de negocio

Herramientas IA (parte II)

Gamma Gemini Claude

SEMANA 3 (semana de 4 días de clase)
Uso avanzado para Creatividad, Imagen, Video y Audio con IA

IA Generativa para imágenes: Midjourney, DALL·E, Firefly, Recraft, Canva.

Prompting audiovisual avanzado.

IA Generativa para audio: ElevenLabs, Suno

IA para video y avatares: Runway, HeyGen, Synthesia, Pika, Kling.

Creación campaña creativa completa con IA: desde briefing hasta el spot.

Herramientas IA (parte III): Enfoque multimedia.

SEMANA 4
Asistentes y Automatizaciones

Automatización de procesos de negocio con IA Generativa.

Asistentes Virtuales y Bots.

De prompt a prototipo: escuela de Prompts para Bots, entrenamiento, personalidad e implantación funcional.

Herramientas IA (parte IV)

PROYECTO FIN DE CURSO

make formerly Integromat
FREEPIK
Midjourney
KLING
IIElevenLabs
Suno
hedra
Canva

(*) Bonificación de FUNDAE del 40%.
Sin costes de gestión administrativa FUNDAE para dos o más inscritos al curso de la misma empresa.

Claustro Académico

Desde la escuela cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel** del **marketing digital** en **activo**, responsables de estrategias y campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias y sociales.

Directores Académicos

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos** en **estrategia, innovación e Inteligencia Artificial**, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Directores de Programa

Ángel González de la Fuente
Director Contenidos
BeJob eLearning
Ex-Telefónica / Accenture

BeJob

Juan Antonio Roncero
Director de Innovación
Internet República – Social Publi
Ex-Telefónica / Microsoft

SOCIALPUBLI
internetrepública

Qué dicen nuestros alumnos

Un programa 10/10 que te puede posicionar muy alto en la carrera por la IA. **Pelayo San Narciso**

Me encantó que todo fuera muy práctico. Si quieres ponerte al día (de verdad) con la IA, este es tu curso. **Luis Chicharro**

Para cualquiera que sienta la ambición de liderar la próxima ola en marketing y negocios, este bootcamp es una experiencia transformadora. **Vivian Gatica**

Participar en el Bootcamp de Inteligencia Artificial aplicada a negocio y marketing ha sido, sin duda, uno de los mayores aciertos en mi desarrollo profesional y personal. **Víctor Molina**

Muy satisfecha con el Bootcamp, hemos aprendido muchísimo. Sois fantásticos!!
Pino Prados

Lo recomiendo totalmente a quienes deseen especializarse y crecer en el ámbito de la inteligencia artificial y los negocios. **Melissa de Sena**

Si estás buscando un programa que no solo te enseñe, sino que te transforme y te impulse a crear algo verdaderamente único, no puedo recomendar lo suficiente este curso. **José Aragüez**

A quién va dirigido

El bootcamp de **Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran dominar la IA para multiplicar exponencialmente su **productividad** y **eficiencia**, en el ámbito de la **innovación**, **creatividad**, **marketing** y **negocios**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son **profesionales de comunicación, marketing y gestión,** tanto en agencia como en anunciante**.**

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores y creadores de contenidos** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.

Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Cada día del bootcamp consiste en una breve parte inicial teórica, para continuar con la parte **práctica** y trabajo con una herramienta de IA diferente cada día, acorde con la funcionalidad que se esté estudiando.

En el bootcamp trabajaremos sobre **casos y briefings reales**, pasando desde **planificación estratégica**, análisis de **competencia**, **DAFO**, construcción de Buyer Persona, Consumer Insights y Customer Journey. Para continuar con desarrollos creativos, planes de contenidos para múltiples canales y planes de medios.

También habrá sesiones prácticas para **automatización de tareas** y creación de bots y **asistentes virtuales**.

Y el bootcamp se finalizará con un **proyecto de fin de curso** tutorizado y evaluado por los docentes.

IA PARA TODOS

.

PaidMediaCampus.com

@PaidMediaCampus

@PaidMediaCampus

alumnos@paidmediacampus.com

+34 679 18 26 57 más info

IA PARA TODOS

AI for Marketing & Business Bootcamp

APRENDER IA PARA USO DIARIO SL · B75998997